

Kamerledenbrief I

Commissie Financiële Dienstverlening (CFD)
Postbus 17
8000 AA ZWOLLE

Edwin Herdink E.A.
Voorzitter

's-Graveland, 07 februari 2011

Geacht Kamerlid,

CFD vraagt uw dringende aandacht voor het volgende.

Op 24 november 2010 heeft CFD, representant van ca. 1.500 assurantiebedrijven in Nederland, haar position paper “ Vertrouwen op Orde” aan de Vaste commissie voor Financiën overhandigd. Hierin reikt de Commissie een oplossingsrichting aan voor het huidige beloningsvraagstuk van de financieel dienstverlener en het toegankelijk houden van betaalbaar financieel advies voor iedere burger binnen onze samenleving.

Het huidige kabinet snelt met grote stappen door de beloningsdiscussie en verliest daarbij essentiële onderdelen uit het oog. De rode draad van deze coalitie, zo zien wij ook in de discussie rondom Afghanistan, is met mooie woorden verkopen dat iets goed is voor de burger, maar wie een spade dieper durft te graven komt alleen maar meer vragen, meer twijfels en meer explosieven tegen. Het door dit kabinet voorgenomen beleid voor de beloning van het onafhankelijk intermediair speelt banken en verzekeraars voor 100% in de kaart en vernietigt een traditie van vele jaren onafhankelijk advies in Nederland.

Het kabinet, met de minister van financiën voorop, laat zich in sterke mate leiden door een onderzoeksrapport van het SEO uit Amsterdam. Een instituut dat de toets van onafhankelijkheid en onpartijdigheid niet kan doorstaan door de zeer sterke verbondenheid met verzekeraars en banken.

Het SEO wordt geleid door mevrouw Prof. Dr. Barbara Baarsma, directeur van het SEO en projectleider van diverse SEO onderzoeken naar het beloningsbeleid van het assurantie-intermediair. In een artikel van het blad Me Judice van 30 maart 2010 velt zij een uiterst eenzijdig en partijdig oordeel over assurantietussenpersonen. In ditzelfde artikel pleit mevrouw Baarsma zelfs voor een provisieverbod op schadeproducten. Het was ook het SEO die het begrip CAR introduceerde in het SEO-rapport 2008-17, waarvan het Verbond van Verzekeraars mede opdrachtgever was. Nader onderzoek door CFD wijst op sterke financiële en strategische banden tussen het SEO en banken/verzekeraars. De politiek zou alleen al vanwege deze verbondenheid uiterst terughoudend moeten zijn in het aannemen van de in het SEO rapport opgenomen conclusies, aannames en aanbevelingen. Het omgekeerde is echter het geval.

CFD laat op dit SEO rapport thans een grondige tekst en informatie analyse uitvoeren. Daaruit komt steeds naar voren dat dit rapport vol staat met meningen waarvan de argumentatie ontbreekt of totaal niet steekhoudend zijn. Het rapport is suggestief en bevat ernstige beschuldigingen aan het intermediair als totale beroepsgroep zonder enig gegeven bewijsgrond.

De Minister en de huidige coalitie baseren zich bij hun beleidskeuze op een uiterst gekleurd en ongefundeerd onderzoeksrapport. CFD is bereid u inzage te geven in haar analyse m.b.t. dit SEO rapport.

CFD zet zich actief in om financieel advies voor iedereen betaalbaar en toegankelijk te houden. De burger dient vrije keuzes te kunnen maken en zelf te bepalen hoe en waaraan hij zijn geld besteedt en dient niet beperkt te worden door een definitief verbod waarvan niet te bewijzen of bewezen is dat dit in zijn of haar voordeel zal uitvallen. Sterker nog, assurantietussenpersonen hebben de laatste jaren minimaal 40% van hun inkomsten ingeleverd door nieuwe wetgeving (eveneens op basis van SEO rapporten). Vast staat inmiddels dat de consument daar geen cent wijzer van is geworden!

Uit recent klantonderzoek en tot dusverre ontvangen Petities Provisieverbod blijkt verder dat de burger helemaal niet achter de plannen van de Minister staat. Aan het eind van het jaar zal de Commissie de uitslag van haar referendum openbaar maken en aan de Vaste Kamercommissie voor Financiën overhandigen.

De gekozen richting, een definitief provisieverbod op complexe producten en alleen geldend voor onafhankelijke tussenpersonen, welke de Minister van financiën en het kabinet voorstaat brengt vele nadelige consequenties met zich mee. Een landelijk bekend onafhankelijk onderzoeksbureau, zonder banden met verzekeraars of het verbond van verzekeraars, zal dat zeker kunnen benoemen.

Conclusies

- **De Minister wil te snel te grote stappen zetten in een complex dossier.**
- **De Minister gaat voorbij aan het feit dat recente wetgeving over belonings-transparantie het intermediair veel inkomen heeft gekost en de consument niets heeft opgeleverd.**
- **De Minister baseert zijn keuzes op onderzoeksrapporten die minimaal en tenminste de schijn van belangenverstrengeling hebben.**
- **Consumenten geven duidelijk aan helemaal niet achter een provisieverbod te staan. Inzage in verdiensten of een duidelijke eindprijs is voor hen voldoende.**
- **Meer op de achtergrond speelt een keiharde distributiestrijd. Banken en verzekeraars doen hun uiterste best om zelf bonussen te behouden en winsten te verbeteren. Met de voorgenomen wetgeving wordt onafhankelijk advies zeer sterk teruggedrongen.**

Verzoek

CFD stelt en is er daarbij van overtuigd dat het ingediende wetsvoorstel moet worden aangepast of zelfs helemaal vervangen moet worden door een wetsvoorstel dat werkelijk recht doet aan de belangen van de consument. Uit recente gebeurtenissen bij banken en verzekeraars blijkt de hardnekkigheid van deze partijen waar het gaat om 'eigen belang eerst'. Wij roepen u en uw partij op om dit wetsvoorstel diepgaander te bestuderen en kritische vragen te stellen over de conclusies en aanbevelingen uit het SEO rapport.

Wij hopen ook dat u in deze brief aanleiding vindt om nog voor de Statenverkiezingen met ons van gedachten te wisselen hoe het beloningsvraagstuk voor onze branche meer kan worden gebaseerd op wat consumenten en onafhankelijke tussenpersonen belangrijk vinden. De discussie over onze beloning wordt nu vreemd genoeg geleid door banken, verzekeraars en aan hen gelieerde onderzoeksbureaus. Dat zou alle alarmbellen bij de politiek moeten laten afgaan.

Met vriendelijke groet,
CFD

Edwin Herdink
voorzitter

www.commissiecfid.nl
info@commisisefid.nl